

## BARCOS, BARCOS Y BARCOS

### Colección José Mario Armero

Del 17 de diciembre de 2007

al 17 de febrero de 2008

Comisario: José María Moreno Martín

### MUSEO NAVAL DE MADRID

Paseo del Prado, 5

28014 Madrid

Tel. 91 523 87 89

Fax 91 379 50 56

[www.museonavalmadrid.com](http://www.museonavalmadrid.com)

### Horario de visitas:

10:00 a 14:00 h

Lunes cerrado

### Entrada gratuita

### Transportes

Autobuses: 1, 2, 14, 27, 37, 51, 146, 150, 202 y 522

Metro: Banco de España

Cercanías RENFE: Recoletos y Atocha

El Museo Naval de Madrid presenta con esta exposición una nueva colección que viene a engrandecer su extenso fondo: la *Colección Armero*.

La colección es fruto de la dilatada labor recopiladora del abogado y periodista José Mario Armero (1927-1995). Se aproxima a los dos mil documentos y un vínculo común relaciona a todos sus elementos: el barco.

A través de una representativa selección de tarjetas postales, fotografías y carteles del siglo XIX y principios del XX se desvelan las distintas perspectivas del barco desde la inquieta mirada del hombre. La navegación entre estas imágenes nos concienciará de la continua presencia del barco en nuestra más reciente Historia, al tiempo que nos permitirá identificar la apariencia de ese barco que siempre asoma entre nuestras vivencias y nuestros recuerdos, y en el que viajan nuestros pensamientos, nuestras ilusiones, nuestros miedos y nuestras pasiones.

Todas estas experiencias se transforman en palabras que en los umbrales del siglo XX invaden las tarjetas postales. A lo largo de la exposición veremos como la transformación de la tarjeta postal le irá otorgando una creciente importancia a la imagen, lo que nos permitirá contemplar la evolución de la Marina de Guerra, la Marina Mercante y la cambiante fisonomía de los puertos del mundo, hogar y refugio de todos los barcos.

La segunda parte de la muestra tendrá como protagonista a los retratos que nos permitirán conocer las dotaciones y tripulaciones de los buques así como la evolución de la construcción naval en España.

Por último repasaremos algunos de los diversos soportes que a lo largo de la historia se han utilizado como medios propagandísticos y publicitarios: el cartel, las tarjetas postales, los naipes, la prensa y la fotografía.



## LA TARJETA POSTAL

El origen de la tarjeta postal hay que buscarlo en 1865, cuando Heinrich Von Stephah, funcionario del gobierno prusiano, sugirió la utilización de hojas postales sin sobre para avisos no secretos. Tan sólo cuatro años más tarde, en 1869, el gobierno austrohúngaro creó la tarjeta postal.

La tarjeta postal original carecía de imagen, era de forma rectangular y en su anverso se detallaban nombre, dirección del destinatario y franqueo. El reverso estaba en blanco y se destinaba a la escritura del mensaje.



En España, la Fábrica de Moneda y Timbre imprime la primera tarjeta postal en diciembre de 1873. Esta nueva tarjeta oficial se denominó *entero postal*. Presentaba un grabado rectangular en litografía azul con un franqueo impreso de cinco céntimos también en color azul, rodeado por ambos lados por el texto “*República Española. Tarjeta Postal*” en color negro.

A partir de 1886 comienzan a aparecer las primeras postales ilustradas. Con ellas, la imagen progresivamente fue apoderándose del anverso, ocupando el lugar que antes se destinaba al mensaje. En 1905 el reverso se dividirá en dos partes, tal y como la conocemos hoy en día. La derecha, para la dirección y

el sello, y la izquierda para el mensaje. El anverso quedó entonces íntegramente dedicado a la imagen.

## LA FOTOGRAFÍA

Las monarquías, jefes de Estado y políticos son los primeros en descubrir las grandes posibilidades que la fotografía les podía brindar, y al igual que las medallas o las monedas se comenzó a utilizar con fines propagandísticos.

El Ejército tampoco descuidó la utilización de la fotografía. **Los retratos** permitieron difundir su lado más humano entre la sociedad y los fotógrafos no pudieron resistirse a la atracción que la vida militar ejerció sobre ellos.

De ahí el interés que esta institución despertó en los fotógrafos, obligados, por un lado a dar testimonio de la realidad, y por otro, a satisfacer el gusto de la población por la espectacularidad, tanto en la celebración de actos militares como de sus actividades cotidianas: desembarcos, formaciones,...



Las fotografías de la segunda mitad del siglo XIX nos permiten conocer los distintos periodos que vivió la **construcción naval** en España y rescatar imágenes de la época en la que comienza a gestarse el gran cambio en los buques de guerra propiciado por la aparición del

carbón, la propulsión de la rueda y la llegada de la hélice.

## PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

El francés Jules Cheret (1836-1932) fue quien ideó un proceso litográfico de tres colores que permitió conseguir en su impresión el abanico de colores completo con la utilización de tres piedras, generalmente con los colores rojo, amarillo y azul.

La combinación de la palabra y la imagen en un formato atrayente y no excesivamente costoso hizo del **cartel** un elemento innovador. Se utilizaba para el anuncio de la celebración de espectáculos, exposiciones, festivales, exhibiciones, y en el caso de España, muy especialmente, para anunciar las corridas de toros.



Las compañías navieras utilizan un tipo de tarjeta postal más colorista para ofrecer sus servicios mediante imágenes de barcos que muestran sus confortables interiores. Estas mismas compañías encargan ediciones de naipes de gran calidad con imágenes de flamantes trasatlánticos.

Los fotógrafos utilizaban el reverso de las fotografías para publicitar su negocio. En los umbrales del siglo XX era común encontrar en el dorso de la fotografía la firma del fotógrafo, la razón social del establecimiento y

sus servicios más específicos como el *nuevo sistema instantáneo para niños* o el clásico *Hay ascensor*.

